


**URAIAN TUGAS  
PUSAT DATA INFORMASI DAN SURVEI (PDIS)  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
(UIN KHAS) JEMBER**

Nama	:	Dr. Moh. Nor Afandi, M.Pd.I	
NIP/NUP	:	20101061	
Pangkat, Gol/ Ruangan	:	Lektor, III/d	
Jabatan	:	Kepala Pusat Data, Informasi dan Survei (PDIS)	

#### **A. Pendahuluan**

Pusat Data, Informasi dan Survei atau disingkat PDIS merupakan Unit Organisasi di bawah naungan Lembaga Penjaminan Mutu (LPM) pada bidang pengelolaan data dan sistem informasi yang bertanggung jawab kepada ketua. PDIS mempunyai tugas melaksanakan penyiapan kebijakan teknis, pelaksanaan, pemantauan, evaluasi, dan pengelolaan data serta pengembangan dan pendayagunaan sistem informasi pada bidang tridarma Perguruan Tinggi.

Data dan informasi merupakan aset dan sumber daya yang esensial bagi organisasi. Oleh karena itu data dan informasi perlu dikelola secara akurat, berkesinambungan, efektif, efisien, transparan, akuntabel, dan terintegrasi. Data dan informasi memiliki fungsi yang sangat penting bagi kinerja dan kelancaran kerja UIN KHAS Jember.

Implementasi dari Undang-undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik (KIP), Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik dan pelaksanaan *good Governance*, pengelolaan data dan informasi menjadi penting dan strategis untuk menghasilkan data dan informasi Kementerian Agama dan juga untuk kebutuhan publik, dan Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia

Kinerja PDIS diharapkan untuk menciptakan citra baik UIN KHAS Jember dan mengkomunikasikan segala informasi kepada publik. PDIS dituntut mempunyai jiwa keterampilan jurnalistik dan multimedia yang kuat baik hal itu Pengelolaan pemberitaan, konten kreatif, flayer, atau pembuatan poster. Begitu juga dalam pengelolaan audio visual seperti Live Streaming dan Video kegiatan, serta pengelolaan website dan media sosial UIN KHAS Jember. Dalam hal membangun branding melalui media sosial sangat berpotensi pada peningkatan daya tarik publik dan grade Webumetric Perguruan Tinggi, maka dari itu PDIS berusaha konsisten dalam hal publikasi baik berupa konten maupun berita di setiap harinya.

#### **B. Tugas Pokok Dan Fungsi Jabatan**

1. Pusat Data, Informasi dan Survei (PDIS) bertugas pada pengelolaan data, pengembangan informasi dan survei.
2. Pusat Data Informasi dan Survei (PDIS) bertugas melaksanakan kebijakan pada bidang hubungan masyarakat, Informasi dan Komunikasi Publik.
3. Pusat Data Informasi dan Survei (PDIS) bertugas melaksanakan kerjasama dalam pengembangan Informasi dengan media baik Online atau Visual.
4. Pusat Data Informasi dan Survei (PDIS) melaksanakan sosialisasi dan publikasi lembaga.
5. Pusat Data, Informasi dan Survei (PDIS) terdiri dari kepala pusat dan tim hubungan masyarakat UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

#### **C. Ruang lingkup kegiatan**

1. Pelaksanaan pengolahan informasi dan analisis data informasi untuk mendukung komunikasi publik
2. Pelaksanaan layanan pengelolaan data elektronik
3. Pelaksanaan deseminasi informasi kebijakan melalui media
4. Pembuatan konten local dan pengemasan ulang konten Kementerian Agama RI menjadi konten Perguruan Tinggi.

5. Pelaksanaan layanan dan pengolahan aduan masyarakat
6. Pelaksanaan pemantauan tema komunikasi public lintas Universitas, Fakultas, Lembaga, dan Unit.
7. Layanan perencanaan komunikasi publik dan citra positif
8. Pelaksanaan pengelolaan saluran Media center pada fakultas dan Pascasarjana
9. Pelaksanaan layanan peningkatan kapasitas pemberitaan pada website
10. Pelaksanaan layanan monitoring isu publik di media (media online dan media sosial) dan pengumpulan pendapat umum (survei, jajak pendapat);
11. Pelaksanaan pengelolaan hubungan dengan media (*Media Relations*);
12. Pelaksanaan penyediaan bahan komunikasi bagi pimpinan (briefing notes, press release, backgrounders)
13. Pelaksanaan layanan pemberdayaan dan penyediaan akses informasi bagi media dan lembaga komunikasi publik
14. Pelaksanaan pengembangan sumber daya komunikasi publik.
15. Membentuk tim Kontributor dari Mahasiswa dalam meningkatkan pengelolaan data dan informasi.
16. Melaksanakan kegiatan yang ditunjuk langsung oleh Pimpinan
17. Membuat laporan tahunan Rektor

#### **D. Media Publikasi Pemberitaan**

Berita adalah segala sesuatu yang hangat, faktual dan menarik perhatian sejumlah orang. Media memiliki kekuatan dalam menyampaikan informasi kepada khalayak dengan kemampuan publikasi yang dimilikinya. Citra adalah tentang persepsi publik tentang lembaga yang menyangkut pelayanan, kualitas, budaya perusahaan, perilaku lembaga dan lain sebagainya. Sedangkan citra lembaga merupakan gambaran yang ada dalam benak publik tentang lembaga.

Pembentukan citra yang positif dalam publikasi pemberitaan mengandung arti kredibilitas suatu lembaga dimata publiknya dianggap

baik. Sedangkan kredibilitas mencakup dua pemahaman yaitu persoalan kemampuan (*expertise*) dan kepercayaan (*trustworthy*).

Pusat Data, Informasi dan Survie mempunyai media publikasi resmi Pemberitaan online sebagai media informasi UIN KHAS Jember yang selalu diperbaharui secara berkala yakni;

1. Website Resmi : [www.uinkhas.ac.id](http://www.uinkhas.ac.id)
2. Youtube : <https://www.youtube.com/@uinkhasjemberofficial>
3. Instagram : <https://www.instagram.com/@uinkhasjemberofficial>
4. Facebook : <https://web.facebook.com/@uinkhasjemberofficial>
5. Twitter : <https://twitter.com/@uinkhasjemberofficial>
6. Tiktok : <https://tiktok.com/@uinkhasjemberofficial>
7. Sindikasi Media : Limaloka.com
8. TV : KHAS TV
9. Video : PodCast UIN KHAS Jember

## **E. Program Unggulan**

Program yang sudah berjalan dan rencana kedepan pada PDIS adalah:

### **1. Publikasi Pemberitaan**

Membangun sistem informasi yang transparan di perguruan tinggi melalui media publikasi online resmi dan menyebarkan berita atau informasi yang berkaitan dengan tri dharma perguruan tinggi yang meliputi Pendidikan, penelitian dan pengabdian melalui Website Resmi [www.uinkhas.ac.id](http://www.uinkhas.ac.id) dan Kanal youtube.

### **2. Media Relations**

Membangun dan merawat hubungan kerjasama yang baik dengan media. Hal ini mencakup memberikan rilis pers yang baik, menyelenggarakan konferensi pers, dan menjawab pertanyaan Jurnalis. Media Kerjasama yang sudah berjalan seperti Kompas TV, Jember TV, FTV, Jember 1 TV, Ketik.co.id, PortalJatim.com, Suara Indonesia.com, Times Indonesia.com, Radar Jember, AreaNews.id, dan yang lainnya.

### **3. Sosial Media Management**

Aktif di platform media sosial yang relevan untuk berinteraksi dengan audiens, menyebarkan informasi, dan membangun citra positif. Seperti Instagram, Facebook, Twitter, Tiktok, Sindikasi Media Limaloka.com, KHAS TV, Video PodCast UIN KHAS Jember.

### **4. Kampanye Komunikasi**

Mengembangkan kampanye komunikasi yang terarah untuk mempromosikan, layanan, atau inisiatif tertentu seperti PMB atau Expo.

### **5. Branding**

Membangun dan memelihara citra merek melalui berbagai saluran komunikasi, termasuk pengelolaan identitas visual dan pesan seperti konten kreatif, audio visual, flayer, dan poster.

### **6. Program Keterlibatan Masyarakat**

Terlibat dalam kegiatan yang mendukung masyarakat lokal. Ini dapat mencakup sponsorship acara, kegiatan amal, atau inisiatif sosial. Selama ini yang sudah berjalan FORMAS (Faorum Masyarakat) Mangli.

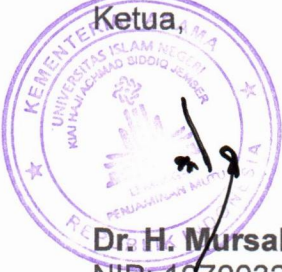
### **7. Survei dan Penelitian Opini Publik**

Melakukan survei dan penelitian untuk memahami pandangan dan opini publik terkait UIN KHAS Jember atau isu tertentu.

## **F. Bentuk Layanan**

1. Hubungan Masyarakat
2. Kerjasama internal setiap kegiatan fakultas, pascasarjana, Lembaga, dan unit.
3. Memberikan informasi mengenai Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB)
4. Melaksanakan tugas/kegiatan yang ditunjuk langsung oleh Pimpinan Perguruan Tinggi.

Mengetahui  
Ketua,



**Dr. H. Mursalim, M.Ag**  
NIP: 197003261998031002

Jember, 21 Januari 2024

Pegawai yang Bersangkutan,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nor Afandi', with a large, sweeping flourish above it.

**Dr. Moh. Nor Afandi, M.Pd.I**  
NUP: 20101061